

证券代码：002042

证券简称：华孚色纺

公告编号：2014-043

## 华孚色纺股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华孚色纺	股票代码	002042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋晨凌	刘天子	
电话	0755-83735542	0755-83735593	
传真	0755-83735585	0755-83735585	
电子信箱	hfscl@e-huafu.com	liutianzi@e-huafu.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,647,407,547.33	3,313,654,224.96	10.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,526,516.42	115,411,116.89	22.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	123,253,640.51	102,188,949.08	20.61%
经营活动产生的现金流量净额（元）	73,512,919.68	57,199,495.81	28.52%
基本每股收益（元/股）	0.17	0.14	21.43%
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.14	21.43%
加权平均净资产收益率	4.29%	3.75%	0.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,473,577,470.36	7,918,514,662.98	7.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,358,164,091.70	3,241,867,330.58	3.59%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						30,553
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	

					股份状态	数量
华孚控股有限 公司	境内非国有法 人	42.47%	353,769,000	1,500,000		
安徽飞亚纺织 有限公司	境内非国有法 人	9.21%	76,737,360			
深圳市华人投 资有限公司	境内非国有法 人	5.04%	41,949,000			
中航鑫港担保 有限公司	境内非国有法 人	1.80%	15,000,000			
高勇	境内自然人	1.00%	8,359,650			
吕丽秀	境内自然人	0.99%	8,253,500			
国元证券股份 有限公司约定 购回专用账户	境内非国有法 人	0.91%	7,566,900			
张小荷	境内自然人	0.60%	5,018,900			
华夏成长证券 投资基金	境内非国有法 人	0.45%	3,784,080			
黄永耀	境内自然人	0.43%	3,566,811			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中华孚控股有限公司、安徽飞亚纺织有限公司、深圳市华人投资有限公司为公司控股股东及一致行动人，其余流通股东与控股股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

报告期内，国内外棉花价差起伏依旧较大，欧美日等发达市场增长低于预期，中国等发展中市场降幅明显，纺织服装产业以两级分化为特征的深层次结构调整之中。公司在董事会正确策略指引下，依靠全体员工的共同努力，继续保持了营业收入、利润两位数稳健增长。

报告期内，公司实现营业收入364,740.75万元，同比增长10.07%；实现净利润14,006.85万元，同比增长32.69%；其中归属母公司净利润14,152.65万元，同比增长22.63%；扣非后的净利润 12,325.36万元，同比增长20.61%。基本每股收益0.17元，同比增长21.43%；加权平均净资产收益率4.29%，同比提升0.54个百分点。

报告期内，公司以“新色纺新时尚，穿出你的潮儿”为年度主题，以设计师系列产品创新为核心，以FW流行色咭推出和专业展会传播为抓手，“华孚色纺快时尚源动力”的品牌定位内涵继续得到了丰富和提升。

报告期内，针对国内外市场和产业形势，公司坚定执行了稳增长、优结构、控风险的营销策略，实现了主营业务收入同比增长9.67%，其中国内市场同比增长9.47%，海外市场同比增长10.04%，新色纺产品增幅达到30%以上，报告期内继续保持“0坏账”。市场占有率稳居首位。

报告期内，公司主动把握原料变化趋势，扩大进口棉和非棉原料比重，有效遏制了国内外棉差对公司经营的不利影响。报告期内，公司债务结构进一步优化，通过合理的税务筹划实现所得税率10.91%，同期下降9.42个百分点。报告期内，公司重组行业外交，积极争取政府支持，实现政策收益8445万元，为盈利做出了较大贡献。

公司面临的有利形势：

1、色纺产品以其环保、时尚、创新的显著优势，将会继续得到快时尚、运动时尚、休闲时尚品牌的追捧，尤其在以转型升级为背景的中国，市场增长空间值得期待。

2、棉花直补政策的推行，棉花价格更趋全球化，有利于公司全球采购优势资源，提高出口竞争力。

3、中央的新疆政策和西进战略，将对公司产生现实而长远的利好。

公司面临的挑战和困难：

1、主要竞争对手产能扩张较快、坏纱无利可图中小棉纺企业进入色纺领域增多，订单拼抢更加激烈。

2、由于越南项目四季度投产，淮北腾龙换鸟项目四季度完成，短期内产业转移将推高生产成本1个百分点。

3、房地产不景气，担保链影响，国内小部分混合经营的大中型客户将面临破产风险，应收账款风险不容忽视。

主要应对措施：

1、强化品牌战略，提高品牌粘性和附加值。

2、优化产品策略、区域策略、客户策略，努力实现量价均衡。

3、整合供应链，稳定质量，降低成本，提高快速反应能力。

4、完善内控体系，控制经营风险。

5、落实优惠政策，尤其是新疆政策。

6、抓好资金经营，择机释放投资效应。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、本年新增加三家：

(1) 华孚(越南)实业独资有限公司于2014年4月8日于越南龙安省注册成立，系本公司之子公司香港华孚有限公司之全资子公司。

(2) 阜阳华孚于2014年2月14日于安徽省阜阳市注册成立，系由本公司及本公司之子公司浙江华孚色纺投资成立，股权结构为：浙江华孚色纺有限公司占公司股权25%，本公司占公司股权75%。

(3) 阿克苏新得利棉业有限公司于2014年5月30日于新疆阿克苏地区阿克苏市注册成立，系本公司之子公司新疆华孚纺织有限公司之全资子公司。

2、本年减少一家：

于2014年4月8日经股东决定，同意把五家渠华孚纺织有限公司吸收合并至新疆六孚纺织工业园有限公司，新疆六孚吸收五家渠华孚纺织有限公司而继续存在，五家渠华孚纺织有限公司解散并于2014年4月18日完成注销登记，吸收合并后公司名称：新疆六孚纺织工业园有限公司，新疆六孚注册资本由64000万元增至67650万元。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

董事长：孙伟挺  
华孚色纺股份有限公司  
2014年8月23日